

# ASSIRM FORMAZIONE 2020 | SEMINARIO ONLINE

## PANEL STUDIES: ISTRUZIONI PER L'USO

### Pacchetto di tre moduli:

#### Primo modulo - 5 ottobre 2020 | 11.00 - 13.00

- Introduzione: Ricerche quantitative e qualitative, Ricerche ad-hoc e multiclient
- Ricerche su panel: Retail e Consumer
- Retail panel: scopo, benefici, principali utenti, utilizzi, modello di business
- Gli attori sul mercato internazionale
- Gli indicatori di base: vendite, quota, distribuzione, prezzo medio, quota trattanti
- Metodologia: come si costruisce un Retail Panel
- Il Campione: rappresentatività, metodologia, manutenzione
- Struttura dei database

#### Secondo modulo - 7 ottobre 2020 | 11.00 - 13.00

- Testimonianza di un utente
- Valutazione di un mercato: dimensione, tendenza, prezzi medi, penetrazione, concentrazione distributiva, sovrapposizione marche, assortimento, canali, stagionalità, barriere all'ingresso
- Significatività dei dati
- Copertura e reporting

#### Terzo modulo - 9 ottobre 2020 | 11.00 - 13.00

- Analisi della performance di marca: i fattori che influenzano la quota di mercato
- Valutazione del marketing mix
- Trend di breve e lungo periodo
- Assortimento: caratteristiche di prodotto e quota di mercato
- Valutazione del ciclo di vita dei prodotti
- Price index e fasce di prezzo
- Canali distributivi
- Dati settimanali e verifica degli effetti delle promozioni

**PACCHETTO DI TRE MODULI**  
**QUOTA DI ISCRIZIONE: 120 € + IVA**  
**PER GLI ASSOCIATI ASSIRM**  
**È RISERVATO UNO SCONTO DEL 20%**

Per ulteriori informazioni:  
**ASSIRM**  
C.so Magenta, 85 - 20123 Milano  
Tel. 02 58315750  
centrostudi@assirmservizi.com



### Antonio Besana

Docente del  
Master in International  
Marketing Management  
@ Università Cattolica di Milano

Dal 2017 Professore a contratto presso il Master in International Marketing Management dell'Università Cattolica di Milano. Collabora con conferenze didattiche con il Dipartimento di Scienze Statistiche della Università di Padova.

Laureato in Scienze Politiche presso l'Università Cattolica di Milano nel 1980, ha maturato oltre 35 anni di esperienza nel settore delle ricerche di mercato su panel in Nielsen, Sita, Abacus (TNS), GfK.

Per vent'anni è stato uno dei manager di GfK Italia, che ha lasciato nel 2018 quando ricopriva la posizione di Deputy General Manager Italia e Regional Retail Director Europa Orientale, Medio Oriente e Africa.

Giornalista pubblicitario (1997-2017), collabora con riviste specializzate di settore. È autore del volume *Time Management, un metodo per lavorare (e vivere) meglio*, edito da Tecniche Nuove.